

Contact: Hannah Rosenthal
Phone: 216-831-3761
Fax: 216-514-4699
Email : hannahr@envisionradio.com
Web: goenvisionnetworks.com
RSS: goenvisionnetworks.com/pressreleases



UNIVISION RADIO'S "EL HIT PARADE DE AMERICA" WELCOMES KXTA *Boise's 99.1 La Perrona Now Airing Javier Romero Countdown Show*

BOISE, ID – April 11, 2014 – **Univision Radio**, the leading radio network serving Hispanic America, announced today that “**El Hit Parade de America**” has joined the weekly lineup at **Lee Family Broadcasting's KXTA-FM/Boise, ID**. With **99.1 La Perrona** now airing the hit Spanish-language musical countdown show syndicated by **Envision Networks®**, it joins over 500 affiliates on the Univision Radio network.

“**El Hit Parade de America**” is a weekly, two-hour musical countdown program showcasing the hottest songs of the week as listed on the Billboard charts. The show also includes interviews with music's most popular artists and the popular segment, “La Ventana Musical” (The Music Window) which introduces new music every week. Hosted by Javier Romero, one of Hispanic America's most popular radio and television personalities, the program appeals to a broad audience and is available in a pop-contemporary version and a regional Mexican version.

For more information on “El Hit Parade de America,” visit <http://www.goenvisionnetworks.com/univision.html>.

For the latest news and entertainment information, and to access Univision Radio stations, please visit <http://musica.univision.com/radio/>.

Interested stations should contact Hannah Rosenthal at hannahr@envisionradio.com or 216-831-3761 for broadcast details.

About Univision Communications Inc.

Univision Communications Inc. (UCI) is the leading media company serving Hispanic America. The Company, a leading content creator in the U.S., includes Univision Network, one of the top five networks in the U.S. regardless of language and the most-watched Spanish-language broadcast television network in the country reaching approximately 96% of U.S. Hispanic television households; UniMás, a leading Spanish-language broadcast television network reaching approximately 89% of U.S. Hispanic television households; Univision Cable Networks, including Galavisión, the country's leading Spanish-language cable network, as well as Univision tlnovelas, a 24-hour cable network dedicated to novelas, Univision Deportes Network, a 24-hour cable network dedicated to sports, ForoTV, a 24-hour

Spanish-language cable network dedicated to news, and an additional suite of six cable offerings - De Película, De Película Clásico, Bandamax, Ritmoson, Telehit and Distrito Comedia; Univision Television Group, which owns and/or operates 62 television stations in major U.S. Hispanic markets and Puerto Rico; Univision Radio, the leading Hispanic radio group which owns and/or operates 69 radio stations in 16 of the top 25 U.S. Hispanic markets and Puerto Rico, as well as Uforia, the leading Hispanic digital music service; UVideos, the first bilingual digital video network serving Hispanic America; an Interactive network of online and mobile apps and products including Univision.com, which continues to be the No. 1 most-visited Spanish-language website among U.S. online Hispanics, and Univision Partner Group, a specialized advertising and publisher network. UCI's assets also include a minority stake in El Rey Network, a new 24-hour English-language network founded by maverick filmmaker Robert Rodriguez, and a joint venture with Disney/ABC Television Network for Fusion, a news, pop culture and satire TV and digital network launched as a joint venture with Disney/ABC Television Network. Headquartered in New York City, UCI has television network operations in Miami and television and radio stations and sales offices in major cities throughout the United States. For more information, please visit Univision.net.

Acerca de Univision Communications Inc.

Univision Communications Inc. (UCI por sus siglas en inglés) es la principal empresa de medios de comunicación al servicio de la comunidad hispana en los Estados Unidos. La Compañía, creadora líder de contenido en Estados Unidos, incluye: la Cadena Univision, una de las cinco principales cadenas televisivas de Estados Unidos, independientemente del idioma, y la cadena de televisión de habla hispana de mayor sintonía en el país, que llega aproximadamente al 96% de los hogares que ven televisión hispana en EE.UU.; UniMás, una cadena líder de televisión en español que llega aproximadamente al 89% de los hogares que ven televisión hispana en EE.UU.; y Univision Cable Networks, que incluye a Galavisión, cadena líder de televisión por cable en español en el país, y a Univision tlnovelas, una cadena de televisión por cable dedicada a transmitir telenovelas 24 horas al día, Univision Deportes Network, una cadena nueva dedicada a los deportes 24 horas al día, ForoTV, una nueva cadena de televisión por cable en español dedicada a noticias 24 horas al día, y un conjunto adicional de seis señales de cable compuesto por De Película, De Película Clásico, Bandamax, Ritmoson, Telehit y Distrito Comedia; UVideos, la primera red digital bilingüe para los hispanos en Estados Unidos; Univision Studios, productor y coproductor de “reality shows”, series dramáticas y otros formatos de programación para las plataformas de la compañía; Univision Television Group, división que es propietaria y/u operadora de 62 estaciones de televisión en los principales mercados hispanos de EE.UU. y en Puerto Rico; Univision Radio, el principal grupo radial hispano, que es propietario y/u operador de 69 emisoras de radio en 16 de los 25 mercados hispanos más importantes de EE.UU. y Puerto Rico, así como Uforia, el principal servicio de música digital hispana; UVideos, la primera red digital bilingüe al servicio de la comunidad Hispana en Estados Unidos, una red Interactiva de aplicaciones y productos en línea y para dispositivos móviles incluyendo a Univision.com, que sigue siendo el sitio web número 1 en español más visitado por los hispanos en EE.UU.; y Univision Partner Group, una red especializada en anunciantes y editores. Los activos de UCI también incluyen una participación minoritaria en El Rey Network, una nueva cadena en inglés las 24 horas fundada por el disidente cineasta Robert Rodríguez, y una empresa conjunta con Disney/ABC Television Network para Fusion, una cadena de televisión de noticias, cultura pop y sátira y su red digital lanzada como una empresa conjunta con Disney/ABC Television Network. Con sede corporativa

en la ciudad de Nueva York, UCI, opera sus cadenas de televisión desde Miami y tiene estaciones de televisión y radio, además de oficinas de ventas, en las principales ciudades de Estados Unidos. Para más información, por favor visite Univision.net.

About Envision Networks®:

Envision Networks® provides content and services to more than 1,500 radio stations and reaches millions of listeners each week. Envision Radio Networks, Inc. is the largest independently owned affiliate relations company in the country and supplies all types of programming and services to radio including morning show content, short-form vignettes, virtual news-weather-sports broadcasts, live syndicated morning shows, long-form weekend programming, 24/7 formats, comedy services, event programming, off-air tools, web content, album releases and artist specials. Envision Networks® is based in Cleveland, Ohio, with offices in New York City and Nashville.

###